



Newsletter mensile Europe Direct Perugia - Anno 5 - n. 2 - febbraio 2010

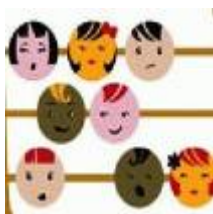
IN QUESTO NUMERO

- **Giustizia, libertà e sicurezza**
- **Istruzione e cultura**
- **Notizie dalle istituzioni**
- **Imprese**
- **Società dell'informazione e mezzi di comunicazione**
- **Opportunità dall'Europa (tirocini, concorsi e altro ancora)**

facebook

Europe Direct Perugia è anche su **Facebook**: diventa **fan** per essere sempre informato sulle nostre attività

GIUSTIZIA, LIBERTÀ E SICUREZZA



Immigrazione e asilo politico spiegati in un kit

Si chiama **"Non solo numeri"** il kit educativo su migrazione e asilo nell'Unione europea che offre agli insegnanti l'opportunità di stimolare i giovani a riflettere sul fenomeno dell'immigrazione. L'iniziativa è realizzata dall'Organizzazione internazionale per le migrazioni e dall'Alto commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati. Obiettivo del progetto – pensato per ragazzi di età compresa tra

i dodici e i diciotto anni – è quello di far acquisire alle nuove generazioni una maggiore consapevolezza dei diversi motivi che spingono i migranti ad abbandonare i loro paesi, offrendo loro un quadro chiaro e completo di informazioni su temi attuali, non sempre adeguatamente approfonditi. Il kit, che contiene un'introduzione alle nozioni di immigrazione e asilo e una serie di definizioni chiave – una spiegazione sintetica del significato di alcuni termini, fra cui "apolide", "migrante", "richiedente asilo" e "rifugiato" – è composto da un **DVD**, un manuale per l'insegnante e alcune fotocard. Nel manuale sono anche descritti gli **"esercizi creativi"**, pensati per essere proposti ai ragazzi insieme al DVD, ma utilizzabili anche come lezioni a sé o parte di materie specifiche: un esercizio-chiave su immigrazione e asilo in Europa – per tutte le età – e alcuni esercizi tematici sui lavoratori immigrati, sui minori non accompagnati, sull'immigrazione e l'asilo politico nei mezzi di comunicazione e, infine, sul favoreggiamento e la tratta di esseri umani. Grazie al kit, tradotto in 20 lingue, diffuso in 24 Stati membri dell'Unione e realizzato nell'ambito di un progetto finanziato grazie al Fondo europeo per i rifugiati, i giovani hanno l'opportunità di capire che dietro ogni statistica anonima su asilo e immigrazione, si nascondono in realtà **volti umani** e **storie reali**.

Per saperne di più, è possibile collegarsi al sito Internet <http://www.minori.it/?q=node/1484>.

ISTRUZIONE E CULTURA

Programma Gioventù in Azione – le priorità 2010

Nel 2010 il Programma Gioventù in Azione darà precedenza alle proposte progettuali che prendono in considerazione una delle seguenti priorità:



Anno europeo della lotta alla povertà e all'esclusione sociale

- progetti che mirano a sensibilizzare i giovani sulle responsabilità individuali per la riduzione della povertà e dell'emarginazione, così come la promozione dell'inclusione di gruppi con minori opportunità

Disoccupazione giovanile e sostegno alla partecipazione attiva nella società dei giovani disoccupati

- progetti che intendono abbattere la disoccupazione giovanile e mirano a stimolare la partecipazione attiva dei giovani disoccupati nella società

Sensibilizzazione e mobilitazione dei giovani per quanto riguarda le sfide globali (sviluppo sostenibile, cambiamenti climatici, migrazioni, obiettivi di sviluppo del millennio)

- progetti che mirano ad aumentare la coscienza dei giovani per quanto riguarda un loro ruolo come cittadini attivi in un mondo globalizzato e l'incoraggiamento a un senso di solidarietà globale e di impegno su tematiche attuali

NOTIZIE DALLE ISTITUZIONI



Premio del Parlamento europeo per il giornalismo

Anche quest'anno il Parlamento europeo assegnerà, per la terza volta, un premio ai giornalisti che hanno trattato importanti temi europei o promosso una migliore comprensione delle istituzioni comunitarie e/o delle politiche dell'Unione europea. Il premio prevede quattro categorie:

stampa scritta, radio, TV e Internet. Possono concorrere con articoli o reportage singoli individui o gruppi formati da 5 persone al massimo. **I contributi presentati dovranno essere stati pubblicati o trasmessi tra il 1° maggio 2009 e il 31 marzo 2010** in una delle lingue ufficiali dell'UE. Tutti i partecipanti devono essere cittadini europei o residenti in uno Stato membro dell'Unione ed essere iscritti all'Ordine dei giornalisti. Il concorso si svolge in due fasi: in ognuno dei 27 Stati membri una giuria ristretta, composta di giornalisti, selezionerà i vincitori nazionali per ogni categoria; in seguito, una giuria composta di tre deputati europei e di sei giornalisti accreditati a Bruxelles, sceglierà i quattro vincitori a livello europeo.

Il premio sarà consegnato nell'ottobre 2010 e il vincitore di ogni categoria riceverà 5.000 euro. La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al **31 marzo 2010**.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito ufficiale del premio all'indirizzo <http://www.eppj.eu/view/it/introduction.html>.

Gara d'appalto per uno studio sulle misure volte a promuovere la situazione dei cittadini comunitari Rom nell'UE

Il Parlamento europeo ha lanciato un bando per una gara d'appalto per la realizzazione di uno studio sulla situazione dei cittadini comunitari Rom nell'Unione europea. Il bando è rivolto a persone fisiche o giuridiche, istituzioni pubbliche o private, istituti di ricerca. Lo studio, della durata di 6 mesi, dovrà fornire una valutazione critica delle misure, degli strumenti e dei piani d'azione nazionali ideati per promuovere attivamente la situazione dei cittadini ROM, prestando particolare attenzione ai seguenti Stati membri: Bulgaria, Repubblica ceca, Ungheria, Polonia, Romania, Slovacchia, Germania, Grecia, Spagna, Francia, Italia e Regno Unito. Lo studio si concentrerà sull'integrazione economica e sociale di questi cittadini, nonché sulla loro integrazione nel mercato del lavoro e nell'istruzione. Illustrerà come le rispettive misure, strumenti e i piani d'azione nazionali sono ideati e attuati, e fornirà una valutazione critica dei loro effetti attuali nonché di quelli previsti in rapporto agli obiettivi. Lo studio fornirà, in particolare, un'analisi approfondita del quadro istituzionale e giuridico messo in atto dagli Stati membri per promuovere le azioni e le politiche nazionali. Ci si aspetta che metta in evidenza sia le criticità sia gli aspetti positivi e i successi. Delineerà, inoltre, delle raccomandazioni pratiche. Lo studio evidenzierà anche il potenziale ruolo che l'UE può giocare



nel quadro del nuovo Trattato di Lisbona per migliorare la situazione dei cittadini comunitari Rom, fornendo un'analisi dettagliata delle politiche e degli strumenti giuridici che possono essere utilizzati a livello comunitario per promuovere una collaborazione attiva fra gli Stati membri. Lo studio non è volto a sottolineare o analizzare le questioni riguardanti la discriminazione e/o la migrazione che interessano i cittadini comunitari Rom. La scadenza per la presentazione delle offerte è il **15 marzo 2010**. Tutte le ulteriori informazioni necessarie per partecipare al bando sono disponibili al sito internet <http://www.europarl.europa.eu/tenders/invitations.htm>.

IMPRESE



Bruxelles: Settimana europea delle piccole e medie imprese (PMI)

Dal 25 maggio al 1° giugno 2010 si svolgerà la seconda edizione della Settimana europea delle PMI. Il progetto è stato ideato dalla Commissione europea come un contenitore per una serie di eventi, organizzati nei territori dell'Unione europea e finalizzati a rafforzare lo spirito imprenditoriale e a promuovere le politiche comunitarie e degli Stati membri a favore delle PMI. La Settimana sarà aperta da un evento ufficiale a Bruxelles e uno di chiusura a Madrid, in collaborazione con la presidenza spagnola. Nell'ambito della Settimana europea potranno essere realizzati seminari, conferenze, percorsi formativi, fiere, concorsi, giornate porte aperte in azienda, eventi on line, ecc. Al di là del tema generale delle politiche per le PMI gli eventi, di nuova iniziativa o già esistenti, dovrebbero prevedere specifiche tematiche ed essere rivolti a target determinati. La Commissione europea metterà a disposizione degli organizzatori delle iniziative incluse nella Settimana europea delle PMI un marchio e del materiale promozionale e di comunicazione. Sarà predisposto anche un sito Internet dedicato (<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/sme-week>) sul quale verrà riportata la mappa degli eventi nei vari territori dell'UE e le relative informazioni.

SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E MEZZI DI COMUNICAZIONE

Tutela della privacy dei cittadini europei

La tutela della vita privata deve far fronte a nuove sfide: il *behavioural advertising*, o pubblicità basata sul comportamento, analizza le abitudini di navigazione degli internauti per una commercializzazione più mirata dei prodotti, i siti di *social network* utilizzati da 41,7 milioni di persone in Europa permettono di accedere a informazioni personali e fotografie e ben 6 miliardi di *smart chip* consentono attualmente di tracciare i movimenti dei navigatori. In occasione della giornata dedicata alla protezione dei dati personali, la commissaria europea Reding ha sottolineato la necessità di aggiornare le norme in materia di privacy per stare al passo con l'evoluzione tecnologica e garantire il rispetto della vita privata, la certezza del diritto e l'adozione di nuove tecnologie. Secondo le norme dell'UE i dati personali possono essere utilizzati soltanto per scopi legittimi e con il consenso dell'interessato. La Commissione europea ha annunciato che, con l'entrata in vigore del Trattato di Lisbona, intende elaborare una normativa chiara e moderna applicabile in tutta l'Unione, intesa a garantire un elevato livello di protezione dei dati personali e della privacy. Primo passo: la riforma della direttiva UE del 1995 sulla protezione dei dati personali.



OPPORTUNITÀ DALL'EUROPA (tirocini, concorsi e altro ancora)

Tirocinio Leonardo da Vinci – Progetto Unipharma Graduates 6



Nell'ambito del programma Leonardo da Vinci, la Fondazione di Noopolis promuove il progetto di mobilità UNIPHARMA-GRADUATES, coordinato dall'Università La Sapienza di Roma. Il progetto offre 60 stage di 24 settimane presso centri di ricerca chimici, farmaceutici e biotecnologici europei.

DESTINATARI:

il tirocinio formativo è destinato a **laureati presso un'università italiana** statale o non statale legalmente riconosciuta in:

VECCHIO ORDINAMENTO: Chimica; Chimica Industriale; Chimica e Tecnologia Farmaceutiche; Scienze Biologiche; Biotecnologie.

NUOVO ORDINAMENTO: Laurea Specialistica in Biologia (6/S), Biotecnologie Agrarie (7/S), Biotecnologie Industriali (8/S), Laurea Specialistica in Biotecnologia Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche (9/S), Farmacia e Farmacia Industriale (14/S), Scienze Chimiche (62/S), Scienze e Tecnologie della Chimica Industriale (81/S).

REQUISITI:

- aver conseguito una delle lauree indicate da non più di 18 mesi, con una votazione non inferiore a **105/110**
- non essere iscritti a Scuole di Specializzazione universitarie, a corsi universitari di Master o Dottorato di Ricerca né intrattenere nessun tipo di rapporto di lavoro
- **non aver superato i 27 anni di età**
- aver svolto una **tesi sperimentale** in un laboratorio chimico o farmaceutico o biotecnologico
- avere una buona conoscenza della **lingua inglese**
- essere cittadini di uno Stato membro dell'Unione europea oppure essere residenti in uno Stato membro dell'UE
- non aver mai usufruito di altre borse nell'ambito del programma "Leonardo da Vinci"

DURATA E SEDI:

il tirocinio avrà una durata di **24 settimane** e potrà essere svolto presso **centri di ricerca privati o pubblici** tra cui: Sanofi-Aventis (Frankfurt, DE), Unilever (Liverpool, UK), Babraham Institute (Cambridge, UK), Centre for Genomic Regulation (Barcelona, E), Ecole Normale Supérieure (Lyon, F), INRA (Nantes, F), Institut Curie (Paris, F), Institute of Food Research (Norwich, UK), Karolinska Institutet (Stockholm, S), etc. (elenco completo su <http://www.unipharmagraduates.it/>)

BORSE DI TIROCINIO:

per i tirocinanti è previsto un rimborso delle spese di viaggio, alloggio, vitto e trasporti locali effettivamente sostenute dai beneficiari e debitamente documentate per un importo massimo rimborsabile di 4.418 euro; sarà inoltre stipulata una polizza assicurativa per responsabilità civile terzi e infortuni. I beneficiari potranno avere un contributo pari a 291 euro per un corso di lingua inglese, da frequentare prima della partenza per il tirocinio.

SCADENZA:

il termine per la presentazione delle candidature è il **31 marzo 2010**.

INFORMAZIONI:

per tutte le altre informazioni sulle procedure di selezione, sull'assegnazione delle destinazioni e sul bando di concorso in generale visitare il sito <http://www.unipharmagraduates.it/>.

"Europe Direct Perugia Informa" è un progetto di comunicazione finanziato dalla Commissione europea. La Provincia di Perugia è l'unica responsabile per le informazioni divulgate.